

25.38x21.3	1	עמוד 4	ידיעות אחרונות - ממון	13/09/2012	33711144-4
ביפר תקשורת ישראל - 89249					

"הנהג חתך אותי מהשוליים": על מה מתלוננים ב"מלשינון"

כשבוע הבא ה"מלשינון" – מדבקה עם פרטים לדיווח על נהגים – יהפוך לחוק • "ממון" בדק מהן התלונות הבולטות • במקום הראשון: טענות לנהיגה פרועה

מאת בני ברק

שים שיחזרו אליהם.

גברים הם "מלשינים" גדולים יותר: 69% מהדיווחים התקבלו מהם. נתונים נוספים: 50% מהפניות התקבלו בבוקר, בין 6 ל-12, כששעות הפעילות הכי "עמוסות" הן 10-8, אז מגיעות 25% מהפניות. בין השעות 22 בערב עד חצות מגיעים רק 2% מהדיווחים. אחת הפניות המקוריות שהתקבלו הייתה של אורחית כועסת שהתלוננה על נהג שלדבריה "מעיר את ילדיה באמצע הלילה, מדי יום". אותה או רחית איימה בתלונתה כי "תגיע לה" דשות" להתלונן, ואם צריך – תפנה למשטרה, וביקשה לטפל בו בדחיפות. תלונות נוספות שהגיעו לחברה:

- "המשאית כמעט דרסה את הבחור, והוא נפל מהאופניים שלו".
- "הנהגת מתאפרת בזמן נסיעה, דע" תה מוסחת והיא מעכבת את כל התנועה".
- "בעל הרכב חסם את החנייה שלי, וכשריברתי איתו, איים שיחתוך לי את הפנים".
- "הנהג הזה חתך אותי מהשוליים, עשה לי אצבע מגונה, נתן ברוקס, מזוגג בין הנתיבים – ממש פושע".
- "נהגת שריברה בטלפון הסלולרי וכמעט עשתה תאונה, וכשאמר לה להפסיק, הרימה אצבע משולשת". המדווח ביקש לחזור אליו לומר מה געשה בנדרן.

19 בספטמבר הקרוב, מיר לאחר ראש השנה, יהפוך "נוהל 6", המכונה "מדבקת איך אני נוהג?" לחוק.

החוק יחייב כל חברה או עסק המעסיק קים קציני רכב להדביק על כלי הרכב שלהם מדבקה עם פרטי התקשורת, לצורך דיווח על נהיגה מסוכנת. חברה שלא תדביק על רכביה את המדבקה, תחויב בקנס.

הדבקות מדבקות עם טלפון למסירת תלונות החלה כבר לפני מספר שנים, בהנחה כי בעלי רכב חברה או רכב מליסינג נוהגים פרוע יותר.

ניסיון עם ה"מלשינון" הזה, כפי שהוא מכונה בקרב מתנגדי הנוהל, כבר קיים: חברת ביפ, המתמחה בניהול מוקדים למגזר הביטחוני והעסקי, 24 שעות ביממה, מספקת שירותי מוקד טלפוני גם לתלונות על נהגים סוררים. "ממון" בדק על מה מדווחים הנהגים למוקד של החברה.

מניתוח הפניות שהגיעו לביפר מתחילת 2012, עולה כי התלונות הבולטות הן בנושא נהיגה פרועה (30% מהפניות), ועל חניה במקום אסור (24% מהפניות). כמפתיע, כ-2% מהדיווחים הם דווקא פניות חיוביות, המשבחות את הנהגים, ורוב המדווחים מעוניינים לקבל חייו כי פנייתם סופלה, ומבק



רכב עם מדבקה לדיווח. חברה שלא תדביק אותה תחויב בקנס

30% מהתלונות

היו על נהיגה פרועה

24% מהפניות

היו על חניה במקום אסור

המלשינון במספרים

רוב המדווחים ביקשו שידווחו להם. במפתיע, כ-2% מהדיווחים היו דווקא פניות חיוביות, המשבחות את הנהגים

22 עד חצות

מגיעים רק 2% מהדיווחים

10-8 בבוקר

שעות הדיווח הכי עמוסות

69% מהדיווחים

התקבלו מגברים